



## marketing personal

### El punto de referencia

Compararnos con los mejores y tener un punto de referencia alto nos permite seguir avanzando profesionalmente, nos recuerda Patricia Cánepa Cori, consultora senior de DBM Perú.

Hace unos meses leí un interesante artículo sobre benchmarking, el punto de referencia con el cual “medimos” nuestro desempeño, a nivel personal, laboral o país.

La autora, Susana Kaufman, argumentaba que para seguir avanzando debemos compararnos con los mejores, no solo con nosotros mismos. Comparar nuestro desempeño con el pasado nos hará sentir bien si hemos progresado, pero será una evaluación limitada. El que solo mira hacia dentro, deja de mirar a los costados o arriba, deja de ser competitivo.

El benchmarking es aspiracional, y por lo tanto debe apuntar a lo más alto. Se trata de observar a quien se admira y decir: “Yo quiero ser como él”. Es mirar a la competencia y decir: “Yo quiero ser mejor”. Se trata de revisar los logros de otros y decir: “Yo también puedo”. Se trata de estar al tanto de lo que se está haciendo alrededor del mundo para alcanzarlo y, por qué no, superarlo.

En términos simples, el benchmarking es lo que hace un niño cuando mira a su papá y le dice: “Yo quiero ser como tú, eres el mejor del mundo”.



Cuidar su marketing personal incluye la medición continua de su competitividad y el benchmarking es una excelente herramienta para ello.

## Hacia dónde mirar

- 1-** No se mida solo con su propia vara. Sea exigente consigo mismo, compárese con los mejores en su área.
- 2-** Trate de ser más como Argos, el personaje mitológico de los cien ojos, quien por su naturaleza, estaba atento a todo lo que ocurría a su alrededor.
- 3-** Manténgase al tanto de lo último, lo mejor y lo nuevo en su carrera o sector.
- 4-** Atrévase a ser el mejor y conviértase en un punto de referencia para otros.
- 5-** Vaya un paso más allá, sobresalga informándose, estudiando, participando en concursos, viajando y conversando con diferentes personas, para ampliar su visión.
- 6-** La meta es mantenerse siempre actualizado, en todos los aspectos.